



RETROSPEKTIVE



Architektin & Designerin Annemarie Lehner. Projekte & Produkte über mehr als 7 Jahrzehnte.

© 09 05 2023 wrl - GALERIES LECONTE MAGAZIN | galeriesleconte.at

Annemarie Lehner geb. Schmid wurde 1929 in Wien Josefstadt geboren. Nach Abschluss des Gymnasiums in der Langegasse besucht sie ab 1947 die Wiener Kunstgewerbeschule (heute

Hochschule für Angewandte Kunst) mit den Schwerpunkten Architektur & Design, Mode, Bühnenbild. Zur Finanzierung ihres Studiums ist sie schon während ihrer Studienzeit als

Designerin tätig und verkauft ihre Textilentwürfe erfolgreich an namhafte Produzenten.

Nach ihrer Heirat mit dem internationalen Kaufmann Robert B. Lehner 1960 gründete Annemarie Lehner ihr Designstudio Ännimore sowie gemeinsam mit ihrem Mann die Handelsfirma Robert Lehner OHG in Wien Josefstadt.

1962 bis 1967 folgen Projektarbeiten und Auslandsaufenthalte in den USA und Grossbritannien.

Die Bandbreite des Designstudios umschliesst Architektur & Innenarchitektur, Mode- & Textildesign, Brillenmode, Sportartikel- und Industriedesign. Ihr Aktionsrahmen und ihre Formensprache bringen ihre Projekte in internationalen Konnex in Westeuropa und den USA.

Das Handelsunternehmen vertreibt Interior-Produkte ihrer Marke, Möbel, sowie hochwertige Teppiche, Tapeten & Wohnaccessoires der namhaftesten internationalen Manufakturen & Fabriken.

1994 gründet sie das Unternehmen Leconte™ - Lecon Technische Konstruktionen & -Design GmbH. 1995 folgt die Handelsfirma Lecon Produkte Vertriebs GmbH, 2003 die Lipizzanerkugel Produktions- & Vertriebs GmbH, 2018 die Vision Handel GmbH. Partner in den Familien-Unternehmen ist ihr Sohn Wolfgang Robert Lehner, der bereits mit 22 Jahren seit dem frühen Tod seines Vaters Robert Lehner 1984 im Unternehmen Robert Lehner OHG schon während seines Jus-Studiums nachfolgte und seit 1988 die Rechts- und Patentabteilung der Gruppe, ab 2004 auch den Produktevertrieb leitet.

Annemarie "Änni" Lehner entwickelt zahlreiche Technologien, Produktserien und Handelsmarken für die eigenen Unternehmen sowie als Consultant für die Industrie:

ab 1950 Ännimore, Textildesign, Modedesign

ab 1960 Möbeldesign, Teppich- & Tapetendessins

ab 1975 Bühnen- & Kostümbild

ab 1988 Marble House

Ab 1989 Werbefilm-Drehbücher (Cannes Rôle Nominée), Film-Drehbücher und Theaterstücke

ab 1992 Stonewall, Ringstrassenmarmor

ab 1994 SkiLive, JetPro / Airtronic, Hytronic, ProCol (Helmet Head and Neck Protection System)

ab 1995 McEyewear Fashion, Leconte Eyeline, Treasury Eyewear, Changer Eyewear, PennySpecs, Kaiserbrille

ab 1999 Marke Lipizzaner (Übernahme der Schokolade-Handelsmarke aus 1954 von Lindt & Sprüngli sowie inhaltliche und internationale Weiterentwicklung der Marke), Lipizzanertorte, Lipizzanerkugel, Lipizzanerbräu sowie ein umfangreiches Waren- & Dienstleistungsprogramm

ab 2000 Lipizzanershops (Werkshop Wien Kagran, Shop in der Josefstadt, St. Wolfgang i.S., Wien Stephansplatz), Lipizzanerhotels, sowie des Lipizzaner Kunstforums

2004 Gründung des LAYC Lipizzaner Automobile & Yachting Clubs St. Wolfgang

ab 2011 HerzKunftsLand, PartyPuzzles

ab 2019 Galleries Leconte - Multibrand Department Store

ab 2020 Reisetorte, Reisekugel

In der Innenarchitektur sowie im Shopdesign, in Produktgestaltung und in der Werbung schafft Ännimore bis heute unverwechselbare Gesamtkunstwerke jenseits aller Trends in ihrer ganz persönlichen, gewachsenen Formen- und Farbensprache.

Am 30.09.2022 stirbt Annemarie Lehner an den tragischen Folgen eines Schlaganfalls. Sie war bis zu ihrem letzten Lebenstag in ihrem Beruf als Architektin sowie in ihrem Unternehmen aktiv und federführend tätig. Mit 93 Jahren, davon 70 Jahren als Vollkauffrau, war sie die älteste aktive Unternehmerin Österreichs.

"Was in meinem Leben schön war?" In Ihren Erinnerungen schrieb Annemarie Lehner, dass "sie immer von Menschen umgeben war, die sie mochten". Ihre stets positive Lebenseinstellung gab sie reichlichst an ihre Familie und ihre Geschäftspartner weiter. Annemarie Lehner hinterlässt allein durch ihre starke Persönlichkeit, ihre Kreativität, Energie, Durchsetzungskraft und unerschütterlich positive Lebensfreude eine Lücke, die nicht zu schliessen ist. Ihr Leitsatz, "sei glücklich, das ist besser für die Gesundheit" war Programm.

Ihre zum Teil weltbekannten und aussergewöhnlichen Marken-Produkte hinterlassen kraftvolle Spuren, die weiterleben werden. Dafür stehen die von ihr gegründeten Unternehmen.

Grund genug für eine Retrospektive Ihrer Arbeiten im Musée Leconte als Hommage zu ihrem 94. Geburtstag.